

觀光學講義

第一回

408900-1



社團法 考友社 出版發行

觀光學講義 第一回



| | |
|----------------|----|
| 第一講 緒論..... | 1 |
| 命題大綱..... | 1 |
| 重點整理..... | 2 |
| 一、觀光與觀光發展..... | 2 |
| 二、觀光客..... | 16 |
| 三、觀光系統架構..... | 22 |
| 四、觀光市場..... | 33 |
| 精選試題..... | 42 |

第一講 緒論



- 一、觀光與觀光發展
 - (一)觀光的定義
 - (二)觀光的本質與構成要素
 - (三)觀光的類型
 - (四)觀光的正面利益與負面影響
 - (五)觀光學與其他社會科學的關係
 - (六)外國觀光發展
 - (七)我國觀光發展
 - (八)觀光的相關名詞
- 二、觀光客
 - (一)觀光客的定義
 - (二)觀光目的與觀光客的類型
 - (三)觀光客的旅遊決策
- 三、觀光系統架構
 - (一)觀光系統的概述
 - (二)觀光的需求面
 - (三)觀光的供給面
- 四、觀光市場
 - (一)觀光市場的定義
 - (二)觀光市場的構成要素
 - (三)觀光市場調查



一、觀光與觀光發展

(一)觀光的定義：

1.觀光的定義：

觀光是活動、服務以及產業的組成，這傳遞了一個旅遊經驗：個人或團體，利用交通工具、住宿、餐飲設備、商店、娛樂、活動設備與其他相關服務離家去旅遊。觀光是全世界旅遊、旅館、交通工具以及其他行業所組成之產業，包含宣傳、服務旅客的需求等。以下係由不同面向加以定義：

(1)世界觀光組織的定義：

觀光是由人們爲了休閒、商務和其他目的而旅行，停留在其日常生活環境之外的地點，不到連續一年的時間，從事的各種活動所構成。一個人的日常生活環境是由個人居住地以及所有他或她經常去的地方所組成的特定區域。

(2)經濟觀點的定義：

觀光是針對人們離開住處而所需的住宿和支援服務之需求和供給，以及產生的花費、收入創造和工作機會等型態的一門學問研究。

(3)技術觀點的定義：

旅行和觀光是參與提供旅客住宿、交通、飲食和娛樂的龐大事業網絡。

(4)體驗觀點的定義：

觀光是在不受工作或日常居家生活型態限制的情況下，來自體驗短暫停留的新地點和新情境所獲得的利益。

(5)心理觀點的定義：

觀光的心理利益是一項動機階段的分析，而此分析能透露出人們設定觀光目的地選擇的目標之方式，以及這些目標如何反應在旅行決定和旅行行爲之上。

(6)整體觀點的定義：

觀光客是來自許多不同城市的日間、夜間旅行者，來自世界各地乘坐巴士遊覽者，各種價格的住宿設施之會議代表和停留較久的顧客，不論是何原因前來本地的訪客，不管他們停留多久以及利用何種工具到達本地。

(7)行銷／傳播觀點的定義：

觀光可以是「自我表達的一種型式」，就像藝術、寫作或演講；運用我們在現代社會中所享受的各種自由，比如消費的自由、遷徙的自由、體驗新穎的、老舊的或其他的感覺的自由；以商業的、景觀的、實體的、虛擬的、真實的、感性的旅行和觀光決定及行動來表達目前或未來的欲求。

(二)觀光的本質與構成要素：

1.觀光的本質：

(1)觀光是一種社會現象：

- ①在遠古時代，觀光旅遊僅是少數特權階級和富有者的享樂活動。在中國的傳統觀念，觀光是王公貴族出外巡狩和文人墨客附庸風雅的事；在西方，古代觀光旅遊亦多局限於外交、經商和宗教朝聖等。
- ②自從西方工業革命以來，由於機構設備大量發明運用，人口集中都市，中產階級的產生，除了經濟生產外，大量的勞工階層亦漸漸瞭解到休閒的重要性，並積極向資方爭取；同時，加上交通工具迅速發展，觀光服務設施愈趨完善，因此，觀光大眾化的時代來臨。

(2)觀光為現代人物質、文化生活所必需：

- ①隨著社會不斷的進少，人們對於物質和精神生活需求的層次不斷提高。依照馬斯洛的需求層次理論，人的需要可分為生理需求、安全需求、社會需求、受尊重需求以及自我實現的需求。其層級關係是下一層的需求被滿足後才會追求更上一層的需求。所以，當人們在衣、食、住、行等基本民生需求得到滿足後，便自然的追求更高層次的享受，產生觀光的需求。
- ②在觀光旅遊途中，對於滿足人們基本美學的需求亦是一項重要的因素。觀光客得藉著欣賞自然界山、河、雲、石等美景或園林、建築、舞蹈、繪畫等人文景觀，滿足不同層次的審美需求，亦得以提昇其心靈的感受。

(3)觀光是一種綜合性活動：

①觀光客爲了實現觀光之目的，將在旅遊活動中進行必要的消費，而因此也產生了相應的事業或活動。在觀光客的消費過程中，涉及經濟、政治和文化等方面，構成綜合性的社會活動。

②在整個旅遊過程中，任何一項單獨活動都不能成爲旅遊。各種有關的社會經濟活動互爲條件，互相關聯，綜合成爲一個整體，才能構成觀光活動。

2.觀光的構成要素：

韋赫博士在《觀光管理》一書中指出，觀光現象的構成，必須包括以下三個基本要素，即人、空間、時間，缺一不可。茲分述如下：

(1)人 (man)：

人之要素爲觀光行爲之主體，即觀光客，因爲人爲觀光行爲之主體，若無觀光客，即無觀光活動之產生。

(2)空間 (space)：

即觀光客所欲前往之處、觀光之目標，亦即觀光行爲本身所必須涵蓋之實體要素，例如：觀光資源或觀光設備。

(3)時間 (time)：

即旅行及停留於目的地所耗之時間要素。這裡所指的時間，乃係指觀光活動之主體一人，在空間移動或停留（如渡假或從事遊樂活動）所需之時間。

【註】若以現代觀光活動而言，早期的觀光旅行僅能靠徒步旅行，如今已完全改觀，若不利用各式各樣的交通工具與旅行資訊，則觀光活動可能無法進行，人們對於觀光旅遊的夢想亦將無從實現。因此，旅遊資訊及交通工具，將是促成觀光活動的重要手段，這種具有媒介作用的觀光手段，亦應視爲觀光的構成另一重要基本因素。

(三)觀光的類型：

依照人、地、事、物、時及消費程度，可區分爲下列八類，茲分述如下：

1.依人數而區分：

(1)個人觀光：

係指只一個人或一家人之旅行而言。

(2)團體觀光：

係指二人以上一起旅行，通常係基於某種關係而結合在一起的旅行，例如：各種社團，俱樂部或旅行團等均屬之。

2. 依地理位置而區分：

(1) 國內觀光：

係指本國人或居住在國內之外籍人士在國內之觀光活動，又稱國民旅遊。

(2) 區域觀光：

係指在某一觀光區域內各國家間之觀光旅遊活動，例如：太平洋地區各國家之間的觀光旅遊活動。

(3) 國際觀光：

即世界上不同國家相互間的觀光旅遊活動。

3. 依目的而區分：

(1) 娛樂觀光：

此種觀光之目的乃利用渡假方式來達到調劑身心、消除工作疲勞，因此，又稱為休閒觀光或渡假觀光。

(2) 運動觀光：

此種觀光乃在滿足人們的嗜好，例如：狩獵、爬山、滑水、潛水、垂釣、徒步旅行、參觀奧運會或赴美看王建民打球等。

(3) 宗教觀光：

此種觀光乃利用參與宗教信仰等活動，順便又可在參與的過程中達到觀光旅遊之樂趣，例如：迎神、廟會、麥加朝聖、本省媽祖進香團以及其他與宗教有關之旅遊活動均屬之。

(4) 會議觀光：

此類型觀光是利用各種會議，如科學性、專業性或政治性之會議而順道觀光旅遊，此種觀光一般皆選在都會區中之觀光大飯店或風景區渡假中心舉行，因此必須交通方便、地點適中、氣候良好。

(5) 文化觀光：

① 此類型觀光之目的，主要係以參觀他國之歷史文物、名勝古蹟、風土民情、民俗文化或從事學術等活動，而以娛樂為輔，其目的在增進對他國之認識與瞭解，以增長個人之知識領域。

② 例如：到國外參觀萬國博覽會、日本明治神宮以及觀賞國內的鹽水蜂炮、平溪的放天燈和台北的燈會等均屬之。

(6) 休養觀光：

此種觀光乃因個人身體之需要，必須前往醫療設施較為完善的國家或地區，例如：溫泉區具有特殊醫療效果之溫泉或泥浴，且環

境寧靜、風光又優美，為最好的休養觀光活動。

(7)產業觀光：

此類觀光，其目的主要在於參觀一國或一個地區經濟發展概況、經濟建設情形，例如：救國團舉辦大學院校教授參訪、國家重要建設之港埠、工廠、煉鋼廠，加工出口區、觀光果園、休閒農場等均屬之。

(8)探親觀光：

此類觀光其目的中要以探親為主，而以娛樂為輔，例如：留學生探親、成功嶺懇親活動，老兵返鄉探親甚至鄉下年老父母前往都市裡探望在學或就業中的兒女，以及每逢佳節倍思親，在外遊子返鄉探望年邁的雙親或長輩等活動均屬之。

4.依交通工具區分：

(1)公路觀光：

例如：搭乘遊覽車、觀光巴士或旅行駕車之旅遊方式。

(2)鐵路觀光：

係以搭乘鐵路觀光旅遊之旅行方式，例如：阿里山森林觀光鐵路，集集線火車觀光旅遊、平溪線火車觀光旅遊之方式均屬之。

(3)海上觀光及水域觀光：

係搭乘郵輪快艇或渡輪於海上或河上或水面從事觀光活動之方式，例如：漢城漢江之遊艇、臺北淡水河口藍色公路上之遊艇、花蓮秀姑巒溪之泛舟、澎湖海域之遊艇、小琉球之玻璃遊艇、碧潭之腳踏船、及墾丁的水上摩托車活動等等均屬之。

(4)空中觀光：

係以搭乘小飛機、直升機、甚至豪華噴射客機之旅行方式。例如：國外的直升機觀光、新北市鹽寮附近的輕型小飛機觀光等均屬之。

5.依時間而區分：

(1)短期觀光：

訪客在進行觀光活動時，其停留時間在一個星期以內者。

(2)長期觀光：

訪客在進行觀光活動時，其停留時間在一個星期以上者。

6.依年齡區分：

(1)青少年觀光：

此種觀光類型，其觀光之對象，較偏重於富有刺激性、冒險性