

新 聞 學 講 義

第 一 回

407510-1



社團人
法考

考友社

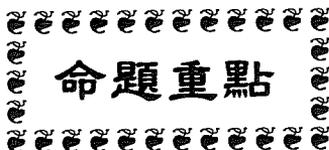
出版行
發考

新聞學講義 第一回



第一講 新聞的基本概念.....	1
命題重點.....	1
重點整理.....	2
一、新聞的意涵.....	2
二、新聞的價值.....	5
三、新聞教育.....	6
四、新聞自由與新聞自律.....	7
五、新聞的倫理與道德.....	14
六、新聞報業理論與制度.....	16
精選試題.....	23

第一講 新聞的基本概念



- 一、新聞的意涵
 - (一)新聞的定義
 - (二)新聞的特徵
 - (三)新聞的要素
 - (四)新聞的種類
 - (五)新聞的定位
- 二、新聞的價值
 - (一)新聞價值的定義
 - (二)衡量新聞價值的標準
 - (三)影響新聞價值的因素
 - (四)新聞價值的要素
- 三、新聞教育
 - (一)新聞教育的目的
 - (二)新聞教育的價值
 - (三)新聞教育的重要性
- 四、新聞自由與新聞自律
 - (一)新聞自由
 - (二)新聞自律
 - (三)新聞自由與新聞自律的關係
- 五、新聞的倫理與道德
 - (一)新聞倫理
 - (二)新聞道德
- 六、新聞報業理論與制度
 - (一)新聞報業的四大理論
 - (二)新聞報業的制度
 - (三)媒介與政府的關係

*
* **重點整理** *
*

一、新聞的意涵

(一)新聞的定義：新聞係指一件新近發生的事件，在不違反正確和道德規範的原則下，可引起大多數人的注意與興趣，而透過媒介所作的報導。參見如下各說：

1. 美國密蘇里新聞學院前已故院長莫特博士 (Frank Luther Mott) 將新聞下了個基礎定義是：「新聞是新近報導的事情」，說明了不僅是新事情，即使是舊事情，只要從來沒有報導過，經過「新近的報導」，也一樣可稱為新聞。
2. 美國報人華克爾 (Stanly Walker) 說：新聞是三個 W，即 Women (女人)、Wampum (金錢)、Wrong-doing (罪惡)。
3. 曾任美國太陽報採訪主任的丹那 (Charles A. Dana)，曾以「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」這句話說明「新聞」乃是所發生不尋常的事情。丹那又說：「新聞是使社會上大多數人感到興趣，而且第一次感到興趣的。」「凡能令人起反應的事件，都是新聞」。
4. 赫頓詞典 (Haydn's Dictionary) 曾經蒐集到一則新聞定義，這個定義說：「News 是 North、East、West、South，四個表示方向的字的第一個字母所組成，所以在東西南北四方所發生或發現的事情就是 News。」

(二)新聞的特徵：美國芝加哥學派的創始人派克 (R. Park) 在 1940 年對報紙歷史的探討中，曾列舉如下的新聞特徵：

1. 新聞是及時性的：因為新聞是最近才發生的事件。
2. 新聞是非系統性的：因為新聞只描述表面和孤立的事件。
3. 新聞是稍縱即逝的：因為新聞無法如同知識般保存以供人們參考。
4. 新聞是不尋常的或至少是不能期待的；因為我們不可能期待新聞會在何處或何時發生。
5. 新聞必須具有新聞價值及符合讀者的興趣。
6. 新聞是可預測的：所謂的可預測，源自於如下因素：
 - (1) 太陽底下無鮮事，大部分的事情都已經發生過。
 - (2) 記者在採訪時已有一套例行策略，且知道那裏有事情發生或怎麼發生。
 - (3) 讀者基於過去的經驗，自會預期在報紙上可以看到些什麼，而報紙

基於這種市場需要自然會找讀者想到要「餵」給讀者。

從以上的討論不難解釋為何派克會說新聞是可預測的，或是賈登與魯吉會說新聞其實是舊聞了。

(三)新聞的要素：新聞所包含的要素，包括下列六個「何」（又稱「五 W-H」）：

1. 何時（**When**）：就是事件的發生時間，如一件新聞標明在何時發生，很明顯地會產生時宜性。
2. 何人（**Who**）：就是新聞事件的主體，有時是指一個人，有時也可能是一個團體、一個組織。
3. 何事（**What**）：就是行為主體所做或所發生的事件。而所謂「新聞」，嚴格講起來就是「事件的報導」。它是構成新聞最主要的因素之一。
4. 何地（**Where**）：就是事件發生的地點。一件新聞標明在何處發生，可能會影響閱聽人判斷它是否與他自己有關（即指接近性）。
5. 何故（**Why**）：就是事件的原因。在調查性報導中，事件的原因占著較為重要的地位。
6. 如何（**How**）：就是事件發展的經過，在解釋性新聞或深度報導中，除何故之外，事件發展的經過也非常重要。

在「六何」中，通常以「何人」、「何事」、「何地」、「何時」最為重要。一則簡單的新聞，包含上述的「六何」（五 W-H），複雜的新聞，也是包含「六何」，只是某一項的情況較為複雜而已。

(四)新聞的種類：新聞種類繁雜，分類各異，以下依新聞的空間、來源、性質、內容、價值、署名、官私、難易及其他等。分別敘述如下：

1. 依內容分：政府新聞、軍事新聞、經濟新聞、社會新聞、文教新聞。
2. 依價值分：頭條新聞、獨家新聞、補充新聞、解釋新聞、花絮新聞、圖片新聞。
3. 依署名分：署名及非署名新聞。
4. 依空間分：可分為國內新聞、國外新聞、地方新聞及本埠新聞。
5. 依來源分：記者採訪、通訊社供應、及廣播、電視新聞抄收。
6. 依性質分：意內新聞、意外新聞、動態新聞、靜態新聞、硬性新聞、軟性新聞、重要新聞、次要新聞、連續新聞、非連續新聞。
7. 依官私分：官方新聞、非官方新聞。
8. 依難易分：顯性新聞、隱性新聞。
9. 其他：尚有註明日期新聞、非註明日期新聞、全文新聞、摘要新聞、正面新聞、側面新聞、行動新聞、意見新聞。

(五)新聞的定位：

1. 歷史與新聞的異同：

(1)相同處：

♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥
 ♥♥ **精選試題** ♥♥
 ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥

一、何謂言論自由？其有何限制？言論自由與新聞自由有何區別？

答：(一)言論自由：係人民依法利用語文，自由表達個人的思想、觀念及意見。

(二)言論自由的限制：

1. 以不得侵害他人的實質利益為原則。
2. 自由權利須履行法律義務，以維持最有價值的社會觀念與道德標準。
3. 在「明白而立即的危險」的情況下，大眾安全的利益優於個人的自由權利。

(三)言論自由與新聞自由的區別：

	言 論 自 由	新 聞 自 由
1.	說話只能成爲一種藝術，極少能成爲職業。	新聞事業至少是一種職業，而且通常是一個龐大企業。
2.	言論爲人類本能，不需外界機械的協助。	新聞事業爲進化文明的一種制度，因各種新機器應用，使其具有強大而廣泛的影響力。
3.	言論的影響力，僅及談話的對象，影響所及最多不過數百人。	新聞事業（包括廣播、電視、電影）的對象，通常均以千百萬人計。
4.	言論自由是人類普遍的要求，應歸每一個自然人享有。	新聞自由是一種人爲與機械的活動，僅爲少數出版商所享有。

二、何謂「社會新聞」？報導社會新聞時應注意的事項有那些？

答：(一)社會新聞的定義：

1. 狹義的社會新聞：僅是一般人所說的犯罪新聞，例如新聞報導涉及凶殺、搶劫、偷竊、強暴婦女、色情或違反善良風俗、貪污，及其他刑事事件等，均列爲社會新聞。
2. 廣義的社會新聞：係指除了犯罪新聞之外，應該包括社會政策、社會福利、社會保險、社會救濟、人民團體、國民就業、勞工政策、好人好事、各種社會慈善會社、醫學、時裝，以及人情味等；同時還有災禍新聞。

(二)報導社會新聞時應注意的事項：

1. 不損害善良風氣。
2. 不必過於詳盡。

- 3.姓名的刊登必須慎重。
- 4.判決書不必全文照刊。
- 5.不作英雄式描述。
- 6.不作恐怖殘忍記述。
- 7.不報導未成熟的案件，以免構成誹謗或對其他當事人的傷害。
- 8.被告的報導範圍，在未確定判罪前，不得隨便加上罪名。
- 9.不用不雅的文字句子。
- 10.對色情新聞的報導無誨淫之病。

三、試述傳播媒介應如何做好新聞自律。

答：潘家慶在「媒介理論與現實」書中指出，媒介若能從專業人員團體、新聞評議組織、業者自我批評三方面著手，齊頭並進，自我控制的效果應該會是良好的。以下茲就此三個層面來做解析：

- (一)專業人員團體：台灣地區的媒介並不乏這種專業性的從業人員組織，像記者公會、編輯人協會、廣播電視業協會等等，不過，由於它們的功能「禮儀性」大於「自律性」，「形式」多於「實質」，各團體並沒有發揮應有的功能，特別是自律的功能。一個正常的從業者團體，通常必須是業者自行掌握的團體，它的成員擁有充分的自主性，以發揮教育訓練、維護權益、以及自評與互評的砥礪功效。今日業者多以平日時間壓力為由，無法專注這些團體的會務。假如媒介當局真有心推動自律自制，必須承認並尊重這些團體的運作，同時在制度上配合各專業團體的企劃與活動，那麼我們的媒介自律工作當可往前邁出一大步。
- (二)新聞評議組織：即由新聞媒介自組評議團體使它盡量超然獨立，並接受評議的建言。實際上這種組織並不容易做好。如眾所知，我們早有「中華民國新聞評議委員會」，由八個國內新聞團體聯合組成。形式上它顯示了報業、廣播、電視有自律意願；惟實際運作中，評議委員由八個團體協議聘定，評議經費由八個團體全部負擔，難免使此組織不易超然。我們只要看評議會決議未受媒介尊重，可見現行評議會制度上的瓶頸難以突破。今後要能發揮這個自律組織的功能，必須要在人事、經費上有另外一套辦法，增強其「公眾」，減少其「依賴」性，才能有較好的作為。
- (三)業者自我批評：
 - 1.即由媒介工作人員透過組織，特別是對外發行「出版品」，從事媒介批評工作。這個工作我們可能最缺少。反觀自七十年代起，以美國為例，大小城鎮不斷出現各式「新聞評論」(Journalism Review)的出版品。曾任華盛頓郵報「公評人」的梅拉德(R. Maynard)說得好：「報業內部幾乎沒有品質控制。我們常常致力品評別人，然對本身的缺失，甚少揭揚。」