# 統計學講義

第一回

302211-1





## 統計學講義 第一回

## 目錄

一講																
命題为	綱	• • • • •	• • • •			••••	 		 		• • • • •	 				 . 1
重點整	理		• • • •	• • • • •		••••	 		 	••••	• • • • •	 • • • • •		• • • • •		 . 2
	.,															
_ `	統	計繪	圖		• • • •	• • • • •	 	• • • •	 		• • • • •	 	• • • • •		• • • •	 11
$\equiv$ \	敘	述紛	十言		• • • •	• • • • •	 	• • • •	 		• • • • •	 	• • • • •		• • • •	 28
精選記	題:						 		 			 	<b></b> .			 68

### 第一講 基本概念

#### 一、緒論

- (一)統計學之意義
- (二)統計學之分類
- (三)母體與樣本
- 四資料相關名詞
- (五)資料蒐集方法
- (六)衡量尺度
- (七)變數類別

#### 二、統計繪圖

- (一)屬質性資料次數分配
- (二)屬量性資料次數分配
- (三)莖葉圖
- 四長條圖
- (五)圓餅圖
- (六)直方圖
- (七)折線圖
- (八)肩形圖

#### 三、敘述統計

- (一)概述
- (二)中央傾向
- (三)離散度
- 四偏態與峰態
- (五)百分等位與百分位序
- (六) 盒鬚圖



#### 一、緒論

#### (一)統計學之意義:

- 1.現今人類所面對的各種現象已愈趨複雜多樣、雜亂紛陳,爲了從這些大量、紛亂、具有不確定性的現象裡,找出其中有用的訊息與原則,一種專爲處理不確定問題的科學方法便應運而生,這就是所謂的統計學(Statistics)。
- 2. 簡而言之,統計學就是一種有系統的科學方法與研究工具。它運用蒐集、整理、分析、解釋資料等程序,將其轉化為簡潔有序、脈絡分明的資訊;同時藉由嚴謹、科學化的推論與預測,可在不確定狀況下做出明智的決策。
- 3.目前統計學已廣泛應用在許多領域,如個人或家庭的收支預算或保險理財、企業的經營決策或產品定位、國內外經濟問題的研究、政府公共政策的釐定、全球人口成長的結構分析…等。由此可見,統計學並非針對某一特定領域探究,而是一種可用於許多學門的研究方法。
- 4.其他像是溫室效應與聖嬰現象對全球造成的影響爲何?人民對政府官員的滿意度爲何?調漲大學學費是否會影響升學意願?投資股票是否會賺錢?抽菸、嚼檳榔和癌症之間是否有直接關聯?核四廠的興建是否真的有其迫切性?…等,也都可以透過統計的方法來分析、解釋、甚至預測。
- 5. 雖說統計學的應用領域和應用方法不斷地擴展,但統計方法的應用並 非毫無限制。茲歸納應注意的兩點如下:
  - (1)資料應正確。
  - (2)方法應正確。

#### (二)統計學之分類:

- 依分析順序:
  - (1)敘述統計 (Descriptive Statistics):

又被稱爲資料分析(Data Analysis),是統計方法的初步程序。其主要的目的是將原始資料作一番整理、組織和表述,並且利用各種統計圖表及統計量的計算,使統計的結果清楚展現出來。這部分的過程相

當繁瑣,但卻是後續分析、推論最至關緊要的基礎。

(2)推論統計 (Inferential Statistics):

主要目的則在於由樣本資料推估母體參數,以作爲策略擬定之決策 依據。例如,飲料廠商想瞭解所開發的產品甜度是否適中,則可藉 由適當的抽樣,抽取代表性的消費者,進行口味測試,並進而推估 全市場對甜度接受的情況。

#### 2.依變量多寡:

(1)單變量統計 (Univariate Statistics):

探討的變量只有一個,是統計學領域中最根本、也最易理解的基礎分析,如單因子變異數分析(One-Way ANOVA)、簡單迴歸分析、複迴歸分析、時間序列分析…等。

(2)多變量統計 (Multivariate Statistics):

爲單變量統計的延伸,所探討的變量則有兩個或兩個以上,如多變量迴歸分析、多變量變異數分析(MANOVA)、鑑別分析、主成份分析、因素分析、集群分析、多元尺度分析…等。

#### 3.依研究範疇:

(1)理論統計 (Theoretical Statistics):

為統計的學理基礎,著重在公式的推導及定理的證明,故較偏向數理統計方面的討論,須善加活用微積分、線性代數…等工具。例如,貝氏定理、常態分配理論、中央極限定理…等,均涉及較深入的數學推演,屬理論統計的範疇。

(2)應用統計(Applied Statistics):

用以解決真實世界的諸多問題,其目的在善用理論統計中的各種定理或公式,支援決策之制定。例如,變異數分析、迴歸分析、時間序列預測…等,均以理論統計爲基礎,應用到諸多研究領域。以企業管理而言,不論作業管理、行銷管理、人資管理、資訊管理、財務管理,只要稍微深入的分析,都離開不了統計的應用。

#### 4.依母體假定:

(1)母數統計 (Parametric Statistics):

在統計推論前,須先假定母體的分配型態。一般而言,母數統計適合用在像社會科學、管理科學等大樣本的研究。統計學領域中,幾乎大部分的探討主題都是母數統計。例如,單母體假說檢定、雙母體假說檢定、變異數分析…等,均假定統計量遵循常態分配,爲典型的母數統計。

(2)無母數統計(Non-Parametric Statistics): 無須假定母體的分配型態。一般而言,無母數統計適合用於生命科 學的小樣本研究。許多的研究由於樣本數少,運用常態假定並不適 合。例如,卡方檢定、符號檢定、等級相關檢定…等,在統計的推 論過程中,均未假定資料遵循常態分配,爲典型的無母數統計。

#### 5.依學習順序:

(1)機率論 ( Probability Theory ):

爲統計推論的基礎,主要在探討各項機率概念,並藉之深入隨機變 數與抽樣分配之理論。機率論探討聯合機率、邊際機率、條件機率 等問題,並深入間斷性隨機變數、連續性隨機變數之分配。

(2)統計推論 (Statistical Inference):

以所觀察的樣本,運用機率論,對母體參數進行估計或檢定,故統計推論可說是機率論的延伸。此處統計推論與前述推論統計兩者內容的差異其實有限,只是前者較適合與機率論並列,而後者較適合 與敘述統計並列。

#### 6.依時空斷面:

(1)横斷面分析 (Cross-Sectional Analysis):

探討特定時點下的結構,其性質猶如雷達般地偵測(Scanning)現況。常見的橫斷面分析有消費者調查、民意調查、犯罪心理、生態調查等研究。

(2)縱斷面分析 (Longitudinal Analysis):

探討跨時點的結構,其性質猶如水晶球般地預測(Forecasting)未來。縱斷面分析大多應用在經濟、產業、市場的研究上,包括經濟預測、股票分析、市場需求預測等。

#### (三)母體與樣本:

母體的範圍相當龐大,且難明確界定,應用上須藉由抽樣(Sampling) 自母體中抽取出部分資料進行分析,所抽取出來的資料即爲樣本。由樣 本求算出統計量(Statistics),統計量再經由統計推論,即可估得母體 參數(Population Parameters),母體參數則可用以描述母體特性。

#### 1.母體:

- (1)所謂母體(Population),指的是研究對象所有個體的集合,亦即機率論中所稱的字集(Universal Set)。母體中的個體可以是個人、家庭、公司、國家…等,端視研究目的而定。母體的數量多半相當龐大,有些甚至是觀察不到或無法確定的。例如,乳品廠商欲估計每人牛乳的需求量,個體就是「人」;又如欲對前 500 大製造業的年度生產年營業額進行調查,則其個體就是「公司」。
- (2)母體範圍的界定是非常重要的。例如,欲探討設籍臺北市之國中生 升學進入公立高中的情況,則研究對象(母體)就是「設籍於臺北

市的國中生」,而非臺北市內所有的國中學生。因爲就讀國中的學生中,有部分學生是從其他縣市跨區就讀的,因此必須將非設籍於臺北市的國中學生加以排除。

(3)母體範圍界定錯誤,會導致樣本抽取錯誤,進而導致後續的統計分析、檢定、推論等都將產生與事實不符的結果。因此母體的界定必須清楚正確,符合所欲研究的對象,才不會產生誤導的結果。

#### 2. 樣本:

- (1)所謂樣本(Sample),指的是母體中部分個體的集合,亦即機率論中所謂的子集(Subset),故樣本來自於母體。由於母體經常是非常龐大且難以全面觀察的,因而有必要自母體中選取部分個體加以觀察,再由這些樣本資料經統計方法推求母體的特質。
- (2)例如,民意調查機構想調查大學生對於當今政壇的看法,由於全國大學生人數甚多,逐一訪談勢不可行。因此通常會選取一部分的大學生作爲樣本進行問卷調查,以推測全體大學生對這些問題的看法。
- (3)樣本對母體的代表性有賴於正確的抽樣方法與足夠的樣本數目。否 則縱使母體的界定極爲正確,只有抽樣方法運用不當,所抽取的樣 本就不可用以推論母體;同時,若樣本大小不及一定的標準,亦不 允許進行統計推論,以発產生嚴重的誤導。

#### 3.普查與抽查:

- (1)研究者針對母體做全面性的觀察,即母體中所有個體皆在調查範圍內,稱爲普查(Census)。例如,政府每 10 年都會由各戶籍所在地的警察機關挨家挨戶地進行人口數調查,以正確統計全國實際人口數,這就是一種普查(人口普查)。
- (2)反之,若只從母體中抽取部分樣本作爲調查標的,則稱爲抽查(Survey)。例如,工廠每天生產數萬個燈泡,只選取其中幾盒來檢驗不良品的比率,這就是一種抽查。
- (3)在實務上,普查極爲罕見,因爲母體通常極爲龐大、甚至無法加以 觀察。普查對母體具有高度破壞性,如燈泡壽命的檢查往往必須要 等到燈絲燒斷,才能知道結果。而抽查只要方法適當,就能選取到 足夠多的有效樣本對母體進行推論,實爲省時、省力的研究方法。
- (4)況且若所有的問題都可使用普查來解決,就不需要由樣本來推估母體了。換言之,此時統計學便沒有任何存在的價值。今日統計學之得以蓬勃發展,抽樣理論的貢獻甚大。

#### 4.隨機樣本與非隨機樣本:

(1)由母體所抽取出的樣本,依抽樣方法之不同可分爲隨機樣本與非隨機樣本。抽樣方法又可分爲隨機抽樣與非隨機抽樣。

- (2)由隨機抽樣所獲得之樣本,稱爲隨機樣本(Random Sample),較能代表母體。由非隨機抽樣所獲得之樣本,稱爲非隨機樣本(Nonrandom Sample),較不能代表母體。一般而言,隨機樣本的取得成本較高,在統計推論上也較有價值;但經常礙於成本的考量,會以非隨機樣本取代隨機樣本。
- (3)隨機抽樣在抽取樣本之前,每一個體被抽取的機率相等;而非隨機 抽樣在抽取樣本之前,每一個體被抽取的機率則不相等。例如,女 性保養霜公司想瞭解市場對新產品的接受度,母體爲所有的成年女 性;但由於成本的考量,未赴市場抽樣,僅以公司的女性員工爲樣 本,進行調查,則所抽取的樣本爲非隨機樣本。例如,若一個紙盒 中有 50 顆球,每次只能取出一顆球,則每次取出後再放回紙盒的 抽樣方式就是隨機抽樣,所抽出來的球則是隨機樣本;反之,若取 出後不再置回,則爲非隨機抽樣,其樣本稱爲非隨機樣本。
- (4)隨機抽樣純粹依機率原則自母體中抽取樣本,不因個體之特性、人 爲意志或其他因素而有所不同,如此所抽取的樣本便稱爲隨機樣本 。反之,若母體中各個體被抽取的機會不等,某些個體被抽到的可 能性遠高於其他個體,則這個過程就是爲非隨機抽樣,而其所抽取 的樣本就稱爲非隨機樣本。
- (5)由於非隨機樣本不能公正客觀地代表母體特性,統計學上能用以推 論的樣本亦必須爲隨機樣本,因此一般初等統計所討論的抽樣理論 皆限於隨機抽樣,以期使樣本推論母體能得到最精確的結果。

#### 四資料相關名詞:

當資料蒐集完成後,爲方便觀察和計算起見,通常會予以編製成資料檔,如下表所示。表中包含實體、變數、觀察值、個案等,如此可將所有的原始資料檔結合起來並清楚地呈現出來。資料不但是統計學的基礎,也是計算機科學的基本元素。

	員工姓名	部門	職稱	年齢	性別一	→變數
實體◆	- 趙國棟	行銷部	專員	40	男	
	王美華	營業部	業務代表	28	女一	→個案
	謝淑霞	會計部	會計	35	女	→ 觀察值
	張凱立	資訊部	工程師	(32)	男	→觀察值
•						
		資	<b>★</b> 料檔			

南海公司員工資料表

#### 1.實體:

所謂實體(Entity),指的是資料中具有某些特徵的個體,可以是個人、家庭、公司、國家…等,端視資料的性質而定。例如「南海公司員工資料表」中「趙國棟」即爲一實體。

#### 2.變數:

所謂變數(Variable),指的是代表實體特質的一些項目,一份資料檔中可有許多個不同的變數。例如「南海公司員工資料表」中「性別」、「年齡」皆是該資料檔中的變數。在計算機科學中,則稱爲欄位(Field)或縱行(Column)。

#### 3. 觀察值:

觀察值(Observation)是一實體在特定變數之數值。例如「南海公司員工資料表」中,員工姓名「張凱立」,對應的變數爲「年齡」,則兩者交會所得之「32」即是一個觀察值。計算機科學中,該項目則稱爲資料值(Data Value)。

#### 4. 個案:

個案(Case)爲一實體與所有變數對應的觀察值集合。例如「南海公司員工資料表」中,員工姓名「王美華」,對應的變數有「年齡」、「性別」,這一橫列就是一個個案。計算機科學中,則稱爲橫列(Row)或紀錄(Record)。

#### 5. 資料檔:

資料檔(Data File)即是所有觀察値的集合,亦即上述各項目的集合。例如「南海公司員工資料表」整體便是一份資料檔,內含許多的觀察値。計算機科學中,則稱爲資料檔(Date File)或資料表(Data Table)。

#### (五)資料蒐集方法:

統計的基礎爲資料,而要獲取精確的資料則有賴於正確的蒐集方法。在探討資料蒐集方法(Methods of Data Collection)之前,必須對資料的類別先有概括性的認知。資料在來源上可分爲初級資料,或稱爲一手資料,以及次級資料,也就是所謂的二手資料。兩者的差異在於初級資料必須經由研究者親自蒐集才能獲得,如問卷調查、電話訪查、實驗設計…等;而次級資料則係利用現成之既有資料,如政府統計、研究報告、傳播媒體…等。不同的資料類別在蒐集的方法上有不盡相同的蒐集方式。

#### 1.初級資料:

初級資料 (Primary Data) 指非現可取得的資料,需要研究者新蒐集



一、下表為甲班的基本資料和數學期中考成績:

姓 名	學號	性別	期中考成績
丁大維	10	男	95
王文中	25	男	68
張海婷	33	女	43
羅書豪	39	男	71
陳玉芬	51	女	82

- (一)試找出這個資料檔的變數。
- (二)任舉一觀察值,並說明其意義。

答:(一)變數爲「姓名」、「學號」、「性別」、「期中考成績」。

- (二)選取「丁大維」和「期中考成績」兩者的交集,得到「95」,95 就是 一個觀察値,它代表了丁大維在這次數學期中考得到 95 分。
- 二、一筆資料中取出 5 個觀察値,分別為 1.3、7.0、3.6、4.1、5.0,試回答下列各題:
  - (一)算數平均數為何?
  - (二)說明(一)所得之平均數為該筆資料的平衡點。
  - $(\Xi)$ 以上列觀察值說明 $\sum_{i=1}^{n}(X_{i}-\overline{X})=0$ 。
  - (四)以上列觀察値印證  $\sum_{i=1}^n (X_i \overline{X})^2 < \sum_{i=1}^n (X_i A)^2$  ,  $A \neq \overline{X}$  。

答:(一)算數平均數
$$\overline{X} = \frac{\sum_{i=1}^{k} X_i}{n} = \frac{1.3 + 7.0 + 3.6 + 4.1 + 5.0}{5} = 4.2$$

(二) 1.比 4.2 小的數值有 1.3、3.6、4.1, 距離和爲:

$$|1.3-4.2|+|3.6-4.2|+|4.1-4.2|=3.6$$

2.比 4.2 大的數值有 7.0、5.0, 距離和爲:

$$|7.0-4.2|+|5.0-4.2|=3.6$$

3.故知算數平均數是整個資料的平衡點。

$$(\Xi)(1.3-4.2)+(7.0-4.2)+(3.6-4.2)+(4.1-4.2)+(5.0-4.2)=0$$
,故得:

1. 
$$\sum_{i=1}^{n} (X_i - \overline{X}) = 0$$

2. 
$$\sum_{i=1}^{n} (X_i - \overline{X})^2$$
=  $(1.3 - 4.2)^2 + (7.0 - 4.2)^2 + (3.6 - 4.2)^2 + (4.1 - 4.2)^2 + (5.0 - 4.2)^2$ 
=  $17.26$ 

四 1 令 A 爲不等於 4.2 之任意數,如 A=4.1,則:

$$\sum_{i=1}^{n} (X_i - A)^2 = 17.31$$

2.故可印證:

$$\sum_{i=1}^{n} (X_i - \overline{X})^2 < \sum_{i=1}^{n} (X_i - A)^2$$

- 三、甲、乙、丙三班之學生人數分別為 50、55、48 人。設三個班級的平均體重分別為 60、56、59 公斤,試求三個班級的總平均體重。
- 答:(一)這是好幾組資料在給定各組平均數的情況下,求共同平均數。先計算出 每班的總體重後相加,再除以三個班級的總人數,即:

$$\mu = \frac{\mathbf{n}_1 \cdot \mu_1 + \mathbf{n}_2 \cdot \mu_2 + \mathbf{n}_3 \cdot \mu_3}{\mathbf{n}_1 + \mathbf{n}_2 + \mathbf{n}_3} = \frac{50}{153} \times 60 + \frac{55}{153} \times 56 + \frac{48}{153} \times 59$$
$$= 58.248$$

(二)其中,

$$W_1 = \frac{50}{153}$$
,  $W_2 = \frac{55}{153}$ ,  $W_3 = \frac{48}{153}$ 

- ⑤故這三個班級的平均體重是 58.248 公斤。
- 四、假定某院學生分為甲、乙、丙三組上微積分課,甲組有學生 40 人,平均成績 80 分,標準差 8 分: 乙組有學生 30 人,平均成績 75 分,標準