

經濟學講義

第一回

304350-1



社團法 考友社 出版發行

經濟學講義 第一回



第一回 (1/2)

第一講 總論	1
命題重點	1
重點整理	2
一、經濟學之內涵論	2
二、需求	3
三、供給	9
四、均衡	11
五、動態分析	13
六、其他	15
精選試題	21

第一回 (2/2)

第二講 效用理論	1
命題重點	1
重點整理	2
一、效用	2
二、計數效用分析	2
三、序列效用分析	6
四、重要效用函數整理	22
精選試題	34

第一講 總論



- 一、經濟學之內涵論
 - (一)定義
 - (二)經濟學上欲避免與解決的三種邏輯謬誤
 - (三)經濟學的方法論
 - (四)經濟學的分類
- 二、需求
 - (一)需求的意義
 - (二)需求法則
 - (三)需求法則的例外
 - (四)個人需求與市場需求
 - (五)需求的變動與需求量的變動
 - (六)需求彈性
- 三、供給
 - (一)供給的意義
 - (二)供給法則
 - (三)供給法則之例外
 - (四)供給的變動與供給量的變動
 - (五)供給彈性
- 四、均衡
 - (一)市場均衡
 - (二)市場失衡
 - (三)需求與供給改變對均衡之影響
- 五、動態分析
 - (一)瓦拉斯穩定條件
 - (二)馬歇爾穩定條件
 - (三)蛛網理論
- 六、其他
 - (一)消費者剩餘、生產者剩餘與社會福利
 - (二)價格機能之干預
 - (三)租稅轉嫁與彈性的關係
 - (四)保證價格與保證所得

* 重點整理 *

一、經濟學之內涵論

(一)定義：經濟學是一門研究如何在有限且可做不同用途的資源下，作最適的選擇，俾使無窮慾望之人類獲得最大的滿足的社會科學。

(二)經濟學上欲避免與解決的三種邏輯謬誤：

1. 合成的謬誤 (**fallacy of composition**)：認為對個體行為有利之事，亦對總體有利。
2. 分割的謬誤 (**fallacy of division**)：認為對於總體為真的事，對個體亦為真。
3. 因果的謬誤 (**fallacy of false cause**)：看見兩件事情先後發生，就誤認為其間存在著因果關係。

(三)經濟學的方法論：

1. 最適化原則：認為生產者在追求利潤「極大」；消費者在追求效用「極大」，並透過價格機能使最終資源配置達到柏拉圖最適境界。
2. 均衡分析：
 - (1)部分均衡分析：由馬歇爾 (**Marshall**) 提出，把單一或部分市場孤立出來，假設其他市場不變之下，進行均衡分析。
 - (2)一般均衡分析：由瓦拉斯 (**Walras**) 提出，考慮所有市場交互變動下的均衡分析。
3. 靜態分析、比較靜態分析與動態分析：
 - (1)靜態分析 (**static analysis**)：只考慮均衡點的狀態，不考慮如何達到此均衡，亦不考慮其是否隨著時間變動。
 - (2)比較靜態分析 (**comparative static analysis**)：考慮兩個不同均衡點的差異。而之所以會有兩個不同均衡點，乃因經濟體系外生變數改變所致。例如我們可以分析寒流前後「火鍋料」的需求變動對價格與需求量的關係。
 - (3)動態分析：不僅考慮兩個不同均衡點的差異，亦重視其如何由舊均衡點達到新均衡點的「動態」調整過程，加入時間因素。

(四)經濟學的分類：

1. 依研究的性質分：
 - (1)實證經濟學：指用客觀中立的態度，對經濟現象及其因果關係作抽絲剝繭的分析，不涉及任何價值判斷，完全採取中立的態度，探討「**What it is**」。

(2)規範經濟學：指用主觀的態度，對經濟現象作主觀的判斷，評斷優劣，探討「How it should be」。

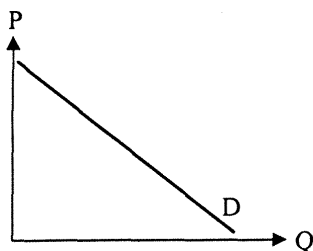
2. 依研究的對象及範圍分：可分成個體經濟學與總體經濟學兩類，如下表所示：

比較項目 \ 分析	個體經濟學 (microeconomics)	總體經濟學 (macroeconomics)
分析對象	家計單位、廠商	總體的經濟活動
基本假設	最適化原則與均衡分析	每個學派都有不同的假設
分析重點	價格理論	國民所得、物價水準、國際匯兌、國際貿易、經濟成長
主要內容	主要在研究如何透過「看不見的手」，以達到資源最有效的配置	研究如何達到經濟穩定成長，並使得全國總產出達最大、降低通貨膨脹等重要課題

二、需求

(一)需求的意義：是指在其他情況不變下，於某特定期間內，消費者對於一種財貨或勞務，在各種不同價格下，所願意而且能夠購買的數量之關係。

(二)需求法則：是指在其他情況不變下，某特定財貨或勞務的需求量與其價格成減函數的關係。表現在需求曲線上，即為由左上方往右下方傾斜的負斜率的特性。如圖所示：



(三)需求法則的例外：

1. 炫耀性財貨：是指當這些財貨的價格愈高時，消費者愈能炫耀身分，故需求量愈大，此現象即違反需求法則，例如貂皮大衣與鑽戒等。
2. 季芬財貨：是指當這些財貨的價格愈低時，其需求量反而減少的現象，此現象亦違反需求法則，故炫耀性財貨與季芬財貨皆具有正斜率的需求曲線。季芬財貨通常是劣等財中的必需品，例如馬鈴薯即是。
註：劣等財：表示所得增加，該財貨的需求量反而減少。並且，季芬財必為劣等財，劣等財不一定為季芬財。

304350-1 (1/2)

(四)個人需求與市場需求：

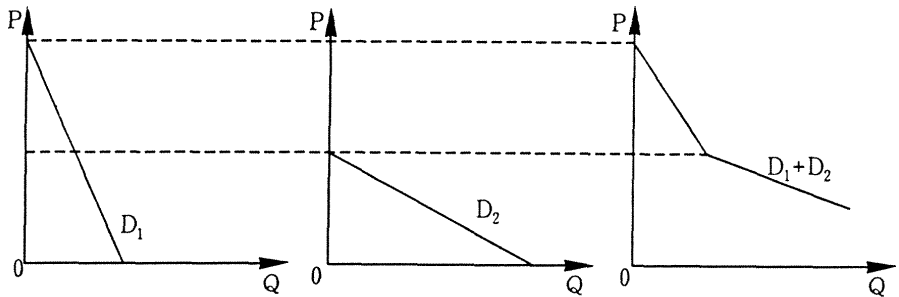
1. 私人財：市場需求曲線是所有消費者個人需求曲線水平加總，即在同一價格下，所有個人需求量的加總。

(1)公式：

$$Q^M = \sum_{i=1}^n Q_i(P)$$

其中 Q^M 表市場總需求， Q_i 表個別消費者的需求。

(2)圖形：見〈圖 1-1〉。



〈圖 1-1a〉A 需求曲線 〈圖 1-1b〉B 需求曲線 〈圖 1-1c〉總需求曲線

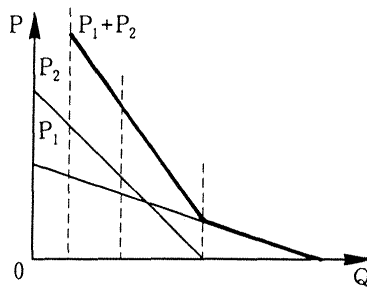
2. 公共財：市場需求曲線是個人需求曲線的垂直加總，即在同一數量下，把價格加總起來。

(1)公式：

$$P^M(Q) = \sum_{i=1}^n P_i(Q)$$

上式中 P^M 表市場需求線， P_i 表個別消費者的需求線。

(2)圖形：見〈圖 1-2〉。



〈圖 1-2〉

※範例 1：若市場上 A、B 兩人需求函數分別是：

$$P_1 = 180 - 20Q_1 \quad P_2 = 80 - 5Q_2$$

求市場需求函數為何？

答：注意，水平加總是 $Q_1 + Q_2$ ，故先求 Q_1 、 Q_2 如下：

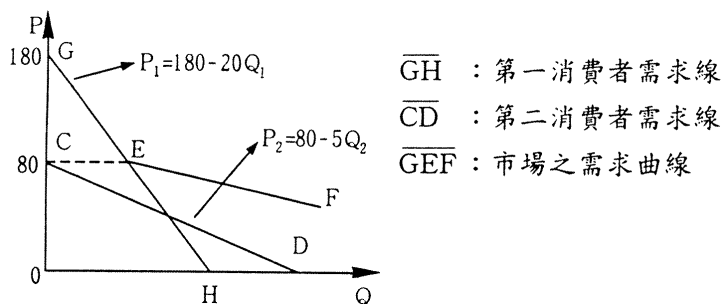
$$Q_1 = 9 - 0.05P$$

$$Q_2 = 16 - 0.2P$$

⇒ 方可在同一 P 下加總

其次，再求下圖中的轉折點。之所以會產生轉折點乃因個別消費者在 P 軸的交點高低不一。很明顯的，第一個消費者的交點是 $P=180$ ，第二消費者的交點是 $P=80$ ，故轉折點發生在 $P=80$ 處，且在 $180 \geq P \geq 80$ 時，第二消費者沒有意願買東西，故需求量是零，此時第一個消費者的需求就代表市場需求。綜合上述，可得市場需求函數是：

$$\begin{aligned} Q &= 9 - 0.05P && \text{若 } P > 80 \\ Q &= Q_1 + Q_2 = 25 - 0.25P && \text{若 } P \leq 80 \end{aligned}$$



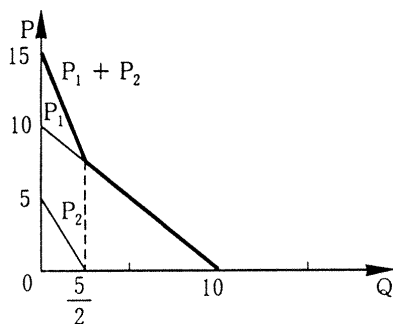
※範例 2：設 A、B 兩人對公園之需求曲線為：

$$P_1 = 10 - Q_1 \quad P_2 = 5 - 2Q_2$$

求公園之市場需求曲線為何？

答：因為公園為公共財，故推理與解題方法與前例題剛好相反，此題結果如下：

$$\begin{aligned} P &= 15 - 3Q && Q \leq \frac{5}{2} \\ P &= 10 - Q && 10 \geq Q \geq \frac{5}{2} \end{aligned}$$



(五)需求的變動與需求量的變動：

1. 需求的變動：產品價格以外的因素所引起的改變，是指整條需求曲線的變動或移動。
2. 需求量的變動：產品價格改變所引起的改變，是需求曲線上點的移動。
3. 影響需求的因素：需求在下列的情況下會增加，且需求曲線右移：

304350-1 (1/2)

- (1)所得上升。
- (2)偏好增強。
- (3)預期財貨價格將上漲。
- (4)替代品價格上漲。
- (5)互補品價格下降。
- (6)消費者人數增加（非價格變動所引起的）。

4. 影響需求量的因素：需求財貨本身的價格變動。

(六)需求彈性：

1. 需求的價格彈性：

(1)意義：財貨本身的價格變動，所引起需求量變動的幅度。即價格變動百分之一時，所引起需求量變動的百分比。

(2)測量：

①點彈性：

A. 意義：測量需求曲線上，以一點為基準的彈性。

B. 公式：

$$E_d = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

E_d ：需求的價格彈性

P ：價格

Q ：需求量

ΔP ：價格之變動量

ΔQ ：需求量之變動量

②弧彈性：

A. 意義：測量需求曲線相距二點所含之彈性。

B. 公式：

$$E_d = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \cdot \frac{P_2 + P_1}{P_2 - P_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$

$Q_1(P_1)$ ：變動前之需求量（價格）

$Q_2(P_2)$ ：變動後之需求量（價格）

(3)分類：由於需求的價格與數量成減函數的關係，故其價格彈性必為負的。但在分類時，用價格彈性的絕對值來討論。

① $|E_d| \rightarrow \infty$ ：即彈性係數無限大，就是當價格略有下跌，需求量增至無窮大，稱為完全彈性。

② $|E_d| > 1$ ：需求量變動百分比大於價格變動百分比，稱為富於