

# 經濟學講義

## 第一回

30441D-1



社團  
法人  
考試  
法

考友社

出版  
發行

# 經濟學講義 第一回 目錄

## 第一回 (1/2)

第一講 緒論	1
命題重點	1
重點整理	2
一、稀少性與價格機能	2
二、機會成本與經濟利潤	5
三、經濟學的意義、種類與研究方法	7
四、其他重要名詞與觀念	9
精選試題	11
第二講 需求、供給與價格	13
命題重點	13
重點整理	15
一、需要的基本概念	15
二、需求法則及其反例	17
三、需求量變動與需求變動	19
四、需求彈性	21
五、供給	31
六、供需均衡及供需變動的影響	35
七、價格機能干涉的效果分析	41
八、蛛網理論	46
精選試題	54

## 第一回 (2/2)

第三講 消費論	1
命題重點	1
重點整理	3
一、效用分析	3
二、邊際效用分析法	3
三、無異曲線	9
四、預算線與消費者均衡	14
五、比較靜態分析	20
六、其他重要觀念	33
精選試題	48

# 第一講 緒 論



## 命題重點

- 一、稀少性與價格機能
  - (一)稀少法則 (Law of scarcity)
  - (二)價格機能或一隻看不見的手 (price mechanism or invisible hand)
- 二、機會成本與經濟利潤
  - (一)機會成本 (Opportunity Cost)
  - (二)經濟利潤 (Economic profit or Excess profit)
  - (三)經濟地租 (economic rent)
- 三、經濟學的意義、種類與研究方法
  - (一)經濟學 (Economics) 的意義
  - (二)與經濟學相關的名詞
  - (三)經濟學の種類
  - (四)經濟學的研究方法
- 四、其他重要名詞與觀念
  - (一)沒有假設就沒有理論
  - (二)過份強調直覺常識判斷來學習經濟學常會犯下的三種邏輯謬誤
  - (三)存量與流量
  - (四)內生變數與外生變數

\*\*\*\*\*  
\* 重點整理 \*  
\*\*\*\*\*

## 一、稀少性與價格機能

### (一)稀少法則 (Law of scarcity) :

1. 意義：任何一個社會不論它所擁有的經濟資源是如何豐富，但在任何時間，將無法同時滿足其人民的一切慾望，這一種情況，我們稱之為稀少法則。
2. 稀少不同於貧窮：稀少指的是「資源相對量的不足」，而貧窮指的是「資源絕對量的不足」。
3. 稀少不同於短缺：稀少是指均衡價格大於零的所有經濟財；短缺是指價格低於均衡價格，而造成供不應求或超額需求的情況。
4. 稀少是一切經濟問題發生的主要原因：由於資源是稀少的，而人類的慾望則無窮盡，因此便產生了種種如何作選擇的經濟問題。例如要生產什麼及生產多少？要僱用什麼生產因素及僱用多少？要消費什麼及消費多少？

### (二)價格機能或一隻看不見的手 (price mechanism or invisible hand) :

1. 價格機能的意義：
  - (1)被尊稱為經濟學之父的亞當斯密在其一七七六年出版的國富論一書中提到：「整個經濟體系冥冥中受一隻看不見的手指揮運行著」，這一隻看不見的手，就是價格機能。
  - (2)所謂價格機能是指一個不具人格而超出個人影響以外的力量，透過這種力量便解決了現代經濟生活上的基本問題——生產什麼財貨、如何生產、生產數量多少、生產出來的財貨如何分配。
  - (3)但其功能的充分發揮，則有賴於完全競爭與消費者主權的存在。
2. 經濟活動週流圖與價格機能的發揮：假設經濟體系只有兩種人，即家計單位及企業單位，同時只有兩種市場，即生產因素市場及最終財貨市場，則可透過如下所示的經濟活動週流圖，說明價格機能如何解決基本經濟問題。



- (1)圖的左半部生產因素市場中，家計單位為生產因素的供給者，企業單位為生產因素的需求者。在沒有人為干預下，透過價格機能的發揮，可決定家計單位應提供何種生產因素及提供多少數量最有利；也可決定企業單位應僱用何種生產因素及僱用多少數量最有利。
  - (2)圖的右半部最終產品市場中，家計單位為最終產品的需求者，企業單位為最終產品的供給者。在沒有人為干預下，透過價格機能的發揮，可決定家計單位應購買何種最終產品及購買多少最有利；也可決定企業單位應提供何種產品及提供多少數量最有利。
  - (3)透過價格機能的發揮，在生產因素市場中，家計單位的生產因素流通至企業單位，貨幣則由企業單位流通至家計單位，一方面形成企業單位的成本支出，一方面形成家計單位的所得來源。在最終產品市場中，企業單位的最終產品流通到家計單位，貨幣則由家計單位流通至企業單位，一方面形成家計單位的消費支出，一方面形成企業單位的收入來源。
  - (4)在自利的動機下，消費者追求最大的滿足，生產者追求最大利潤，透過價格機能的運作，將可使經濟效率達到最高，社會福利達到最大。
- 3.消費者主權 (Consumer's Sovereignty)：現代經濟生活中，一般都認為消費者是一切經濟活動的最後決定者，因為一切經濟活動的最後目的是為了消費，生產僅是為獲得消費的手段。生產者為求能獲得利潤，



30441D-1(1/2)

= C/B。

- (C) 7. 以下有關經濟利潤 (Economic Profit) 的敘述何者正確？ (A)經濟利潤是指產品價格和進貨價格的差價 (B)一個公司投資 100 萬元，回收 120 萬元，其經濟利潤為 20 萬 (C)因為人們對生產資源的未來市場價值無法完全預知，故有利潤或損失的產生 (D)以上皆正確。
- (C) 8. 動態分析與靜態分析的差異在於動態分析將 (A)價格 (B)數量 (C)時間 (D)地域 因素考慮在內。
- (A) 9. 下列敘述，何者是屬於個體經濟學範疇？ (A)我國去年稻米之產量 (B)去年我國的國民所得 (C)今年我國的物價膨脹率 (D)去年我國之經濟成長率。

- 解析** (A)稻米之產量乃探討個別產業之產量，屬個體經濟學之範疇。  
(B)屬於總體經濟學之範疇。  
(C)屬於總體經濟學之範疇。  
(D)屬於總體經濟學之範疇。