

義講法規業執隊領

第一回

408360-1



出版發行
考友社
法人團體
社

領隊執業法規講義 第一回

目錄

第一講 觀光法規.....	1
命題大綱.....	1
重點整理.....	2
一、觀光政策.....	2
二、發展觀光條例.....	23
三、旅行業管理規則.....	42
四、領隊人員管理規則.....	62
精選試題.....	67

第一講 觀光法規

命題大綱

一、觀光政策

- (一)概論
- (二)觀光行政體系
- (三)重要觀光政策
- (四)國家公園簡介

二、發展觀光條例

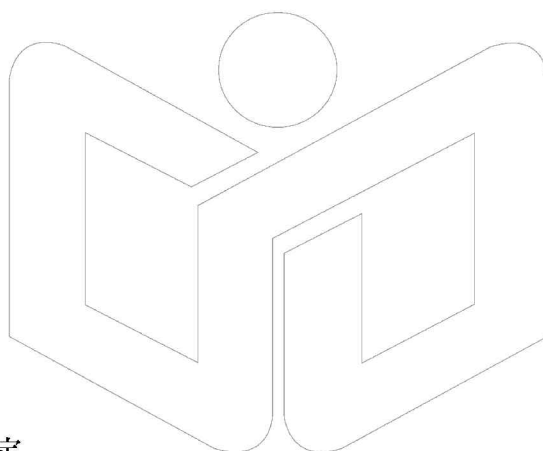
- (一)總則
- (二)規劃建設
- (三)經營管理
- (四)獎勵與處罰
- (五)附則

三、旅行業管理規則

- (一)總則
- (二)註冊
- (三)經營
- (四)獎懲與其他規定

四、領隊人員管理規則

- (一)概論
- (二)領隊人員之職訓相關規定
- (三)領隊人員之執業相關規定





一、觀光政策

(一) 概論：

1. 觀光政策之定義：

係指政府爲了達成整體觀光事業建設之目標，就觀光資源、發展環境與供需因素作最適切之考慮，所選擇作爲或不作爲之施政計畫或策略。

2. 觀光事業之發展：

我國觀光事業之發展可區分爲 5 大階段，各階段之重要事項如表

(一)：

表(一) 觀光事業發展之重要事項

第一階段／觀光啓蒙期（民國 16 年～45 年）	
民國 年份	重要事項
16	陳光甫成立「中國旅行社」，係我國第一家旅行社
36	日營之東亞交通公社改組爲「臺灣旅行社」，係我國第一家公營旅行社
45	(1)民間成立「臺灣觀光協會」 (2)「臺灣省觀光事業委員會」成立，係中國第一個觀光事業機構
第二階段／萌芽奠基期（民國 46 年～55 年）	
47	我國加入： (1)太平洋區旅行協會（係亞太旅行協會 PATA 之前身） (2)國際官方觀光組織聯合會（IUOTO）
53	我國舉辦首批導遊人員之甄試
第三階段／發展成長期，觀光事業黃金時期（民國 56 年～65 年）	
56	日本人成爲來華觀光客之第一客源國
58	臺北市旅行商業同業公會成立
61	交通部觀光局成立

第四階段／蛻變轉型期（民國 66 年～75 年）	
66	訂元宵節為「中華民國觀光節」
67	舉辦第 1 屆元宵節慶祝活動，以觀光節之前後 3 天為「觀光週」
68	開放國人出國觀光
第五階段／成熟發展期（民國 76 年迄今）	
76	(1)開放國人至大陸探親 (2)臺灣觀光協會舉辦第 1 屆「臺北國際旅展」（ITF）
77	旅行社重新開放設立，其區分為綜合、甲種與乙種 3 類
78	中華民國旅行業品質保障協會成立
79	(1)觀光局舉辦第 1 屆臺北燈會（Taipei Lantern Festival） (2)引進航空電腦訂位系統（Computer Reservation System；CRS）
81	中華民國旅行業經理人協會成立
82	旅行業統一開立使用「代收轉付」
84	(1)全面核發： 機器可判讀式護照（Machine Readable Passport；MRP） (2)開放 12 國入境 14 天之免簽證 (3)首次舉辦「金旅獎」（Travel Quality Award）
87	政府實施「隔週週休二日」；觀光局推動國民旅遊
88	921 大地震，觀光局成立霧峰辦公室
90	(1)政府實施「週休二日」 (2)開放金馬小三通： 馬祖、金門與中國大陸的福州、廈門之間可直接通航 (3)首度招考華語導遊人員 (4)觀光政策： 觀光政策白皮書（西元 2001 年）
91	(1)政府訂為「生態旅遊年」（西元 2002 年） (2)霧峰辦公室更名為國民旅遊組 (3)政府開放第二類與第三類之大陸地區人民來臺觀光 (4)觀光政策： 推動「觀光客倍增計劃」（西元 2002～2008 年）

92	<p>(1)因 SARS 重創臺灣觀光產業，發行「國民旅遊卡」鼓勵公務人員國內旅遊</p> <p>(2)領隊、導遊人員甄試納入專門職業與技術人員考試</p> <p>(3)開辦外籍旅客購買特定貨物申請退還營業稅</p>
93	<p>(1)觀光局訂本為觀光元年，為「臺灣觀光年」（西元 2004 年）</p> <p>(2)4 月 1 日啓用旅遊諮詢服務熱線電話： 0800-011-765，其推出中、英、日之 3 國語言</p>
94	<p>(1)2 月開放第三類大陸人士，來臺不需團進團出</p> <p>(2)全亞洲第 1 座自行車隧道正式啓用（位於后豐鐵馬道與東豐綠廊沿線）</p>
95	<p>(1)定為「臺灣國際青年旅遊年」（西元 2006 年）</p> <p>(2)為了落實大陸人民來臺觀光兩岸協商，8 月成立「財團法人臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會」作為與對岸協商窗口</p>
96	<p>(1)擴大舉辦臺北國際旅展，展館攤位總數歷年來最多</p> <p>(2)臺灣高速鐵路： 係服務臺灣人口最密集的西部走廊之高速鐵路系統，全長 345 公里</p>
97	<p>(1)大陸地區人民來臺觀光步入「常態化」： 7 月 4 日大陸首發團抵臺；常態觀光團於 7 月 18 日抵臺旅遊</p> <p>(2)宣傳 2008～2009「旅行臺灣年計畫」之保健旅遊</p> <p>(3)12 月 15 日兩岸大三通啓動： 包含開放海空通航與全面通郵</p> <p>(4)12 月 29 日外交部正式發行「晶片護照」： 我國成為全球第 60 個使用晶片護照之國家</p> <p>(5)行政院大陸委員會開放人民幣在臺兌換</p> <p>(6)觀光政策： 重要觀光景點建設中程計畫 1～3（西元 2008～2019 年）</p>
98	<p>(1)臺灣兩大國際綜合性賽事：</p> <p>①第 8 屆世界運動會： 亦稱為 2009 高雄世運（The World Games 2009），係我國首次舉辦之國際性綜合運動會</p> <p>②聽障奧林匹克運動會</p>

	<p>(2)觀光政策： 觀光拔尖領航方案（西元 2009～2014 年）</p>
99	<p>(1) 2010 臺北國際花卉博覽會： 臺灣之園藝產業首度以領航之姿，站上世界舞臺</p> <p>(2)參展 2010 年上海世界博覽會</p> <p>(3)觀光政策： 旅行臺灣・感動 100（西元 2010～2011 年）</p>
100	<p>(1)委託中華民國觀光領隊協會辦理 100～102 年度領隊人員執業證業務，其自 100 年 1 月 1 日生效</p> <p>(2) 6 月 28 日正式啓動大陸居民赴臺自由行，首波開放城市：北京、上海與廈門</p> <p>(3)觀光局於 12 月 26 日舉行第 4 次星級旅館標章頒發典禮： ①當年次有 34 家旅館通過評鑑取得標章 ②目前有觀光旅館 32 家，一般旅館 79 家加入星級旅館之列</p> <p>(4)陸客觀光團體來臺旅遊之來臺人數： 自 97 年 7 月開放至本年 12 月底止，突破 300 萬人次</p>
101	<p>(1)香港經濟貿易文化辦事處： 5 月香港特區政府在臺成立綜合性之統籌機構</p> <p>(2)陸客自由行，自 100 年 6 月底上路以來： ①首波開放城市北京、上海與廈門 ②第 2 波開放天津、重慶、南京、廣州、杭州、成都 ③第 3 波開放濟南、西安、福州、深圳 4 個試點城市 ④自由行每日上限提高為 1000 人</p> <p>(3) 2012 年外來旅客 700 萬人次，觀光外匯佔 3,800 億元，出國人次為 10,209,760 人次</p> <p>(4)美國正式宣布我國： 為美國「免簽證計畫（Visa Waiver Program；VWP）」之參與國</p> <p>(5)觀光政策： 旅行臺灣就是現在（西元 2012～2013 年）</p>
102	<p>臺灣觀光再次締造歷史新高紀錄：</p> <p>(1)來臺主要客源（如日本與大陸），雖受日圓貶值與大陸旅遊法實施之衝擊，仍於 12 月 21 日達成來臺旅客 770 萬人次之目標</p>

	(2)全年突破 800 萬人次，臺灣觀光產生質變，邁向新里程碑： 來自日本的第 800 萬名旅客表彩（OMOTE AYA）女士搭乘 BR195 班機，抵達桃園機場
103	(1)定位「馬祖國際觀光元年」，全力爭取國際客源赴馬旅遊 (2)郵輪旅遊業新里程碑： 2 月 26 日，觀光局與香港旅遊發展局簽署「亞洲郵輪專案」（Asia Cruise Fund）
104	(1)3 月 18 日開放第 5 批來台自由行： 於 4 月 15 日啟動，合計開放陸客來臺自由行城市已達 47 個城市 (2)觀光局於 5 月 1 日針對大陸市場推出高端旅遊團措施： 陸客高端首發團業於 5 月 27 日、28 日抵臺 (3)觀光政策： 觀光大國行動方案（西元 2015～2018 年）
105	6 月 23 日正式成立「西拉雅觀光產業策略聯盟」： (1)成立目的： ①運用政府政策之支持，來推動「觀光異業產業結盟」，建立異業間之交流平台 ②達到資訊之共享交流、服務之相互分工、產品之共同開發與活動之共同行銷等，以期創造新型態之觀光事業 (2)聯盟成員，包括： 西拉雅風管處、烏山頭水庫風景區管理處、臺南市農會、臺南市溫泉協會、尖山埤江南渡假村、各社區發展協會與高爾夫球場等 (3)相關活動： ①關子嶺 Fun 鬆一夏 ②西拉雅觀光盃高爾夫球邀請賽 ③ 2016 臺灣自行車節－西拉雅趣飛車

【註】大陸地區人民之開放類別：

- ①第一類開放對象（簡稱第一類）：
經香港、澳門來台灣地區觀光之大陸地區人民。
- ②第二類開放對象（簡稱第二類）：
赴國外旅遊或商務考察轉來台灣地區觀光之大陸地區人民。
- ③第三類開放對象（簡稱第三類）：

精選試題

- (D) 1. 發展觀光條例中，關於觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。試問，前述係在定義以下何者？ (A) 休閒產業 (B) 產業觀光 (C) 產業休閒 (D) 觀光產業。
- (B) 2. 以下何者不屬於「觀光拔尖領航方案」計畫中，所選出之國際觀光魅力據點的範圍內？ (A) 臺中市之草悟道 (B) 高雄市之西子灣 (C) 臺北市之孔廟周邊地區 (D) 彰化縣之鹿港福興。

【解析】目前國際觀光魅力之據點：

- (一) 新北市之「驚艷水金九」。
- (二) 臺北市之「孔廟歷史城區」。
- (三) 臺中市之「草悟道都會綠帶再生」。
- (四) 彰化縣之「鹿港工藝薈萃」。
- (五) 屏東縣之「國境之南·看見屏東之美」。
- (六) 新竹縣之「臺灣漫畫夢工場」。
- (七) 臺東縣之「慢活臺東·鐵道新聚落」。
- (八) 南投縣之「南投太極美地～茶竹的故鄉·臺灣心動線」。
- (九) 苗栗縣之「客家桃花源」。
- (十) 澎湖縣之「海峽風華·平湖美學－澎湖灣悠活度假」。

- (C) 3. 試問「菁英養成」計畫係屬於「觀光拔尖領航方案行動計畫」中的哪一行動方案？ (A) 提升 (B) 創新 (C) 築底 (D) 拔尖。
- (D) 4. 依據發展觀光條例的規定，為了保障旅遊消費者權益，旅行業有以下何項之情事，中央主管機關得公告之？ (A) 旅行業名稱變更 (B) 旅客申訴 (C) 經所屬旅行商業同業公會除會 (D) 受停業處分。
- (C) 5. 以下關於旅行業管理規則對旅遊契約相關規定之敘述，何者有誤？ (A) 旅遊文件之定型化契約書範本，由交通部觀光局訂定 (B) 旅行業辦理國內、外團體旅遊時，均應與旅客簽定書面之旅遊契約 (C) 旅行業辦理包裝販售機票、住宿及遊程之個別旅客旅遊產品時，得免與旅客簽定書面

旅遊契約 (D)旅行業舉辦團體旅遊文件之契約書，應載明規定事項報請交通部觀光局核准後，始得實施。

【解析】(C)選項錯誤，其說明如下：

根據旅行業管理規則第 24 條第 1 項之規定：

旅行業辦理團體旅遊或個別旅客旅遊時，「應與旅客簽定書面之旅遊契約」；其印製之招攬文件並應加註公司名稱及註冊編號。

- (C) 6. 交通部觀光局於歐洲之駐外辦事處，設於以下哪個城市？ (A)法國巴黎 (B)荷蘭阿姆斯特丹 (C)德國法蘭克福 (D)英國倫敦。
- (D) 7. 風景特定區之等級，該如何評鑑？ (A)由縣（市）政府會同有關機關組成評鑑小組評鑑之 (B)由縣（市）政府會同有關機關並邀請專家學者組成評鑑小組評鑑之 (C)由內政部營建署會同有關機關組成評鑑小組評鑑之 (D)由交通部委任交通部觀光局會同有關機關並邀請專家學者組成評鑑小組評鑑之。

【解析】根據風景特定區管理規則第 4 條第 1 項之規定：

風景特定區依其地區特性及功能劃分為國家級、直轄市級及縣（市）級 2 種等級；其等級與範圍之劃設、變更及風景特定區劃定之廢止，由「交通部委任交通部觀光局會同有關機關並邀請專家學者組成評鑑小組評鑑之」；其委任事項及法規依據公告應刊登於政府公報或新聞紙。

- (A) 8. 在發展觀光條例中，所謂的觀光遊樂設施係指在以下何地區提供觀光旅客休閒、遊樂之設施？ (A)風景特定區 (B)森林遊樂區 (C)自然人文生態景觀區 (D)國家公園。
- (D) 9. 依據旅行業管理規則之規定，以下何者不屬於團體旅遊文件之契約書應載明的事項？ (A)組成旅遊團體最低限度之旅客人數 (B)旅行業之執照字號 (C)旅遊之地區、行程 (D)旅行業得解除契約之事由及條件。
- (C) 10. 根據旅行業管理規則之規定，以下何項不屬於申請籌設旅行業之必備文件？ (A)經營計畫書 (B)籌設申請書 (C)全體職員名冊 (D)經理人名冊及經理人結業證書影本。
- (B) 11. 旅客在颱風來前至海邊衝浪，違反了水域管理機關對活動種類、範圍、時間與行為之限制命令者，依照發展觀光條例規定處以下何項罰鍰額度