

企管概論講義

第一回

30551E-1



社團法
考友社
出版發行

企管概論講義 第一回

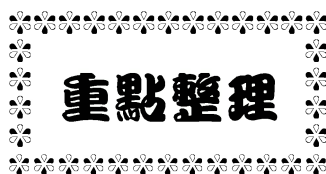


第一講 企業概論.....	1
命題大綱.....	1
重點整理.....	2
一、基本概念.....	2
二、企業活動.....	17
三、企業類型.....	22
四、企業經營.....	37
五、企業社會責任.....	46
精選試題.....	55

第一講 企業概論



- 一、基本概念
 - (一)企業
 - (二)管理
 - (三)管理理論之演進
- 二、企業活動
 - (一)系統觀點
 - (二)價值鏈觀點
 - (三)管理矩陣觀點
- 三、企業類型
 - (一)企業組成類型
 - (二)企業所有權與經營權
 - (三)公司治理
 - (四)企業全球化
 - (五)企業的聯合組織
- 四、企業經營
 - (一)企業經營環境
 - (二)景氣循環
 - (三)經濟體制
- 五、企業社會責任
 - (一)企業倫理
 - (二)社會責任
 - (三)企業永續經營



一、基本概念

(一)企業 (Business Enterprise) :

1.企業的定義：

企業是經由人們的智慧和努力，結合土地、資本、勞力、企業家精神等各種資源，在以營利為目的和承擔風險的情況下有計畫、組織，講求效率的經營，並提供產品或勞務，以供市場需求的經濟個體。即願冒風險企圖獲取利潤的經濟個體。

2.企業的要素：

(1)生產要素：

包括土地、勞力、資本等。

(2)管理要素：

包括規畫、組織、領導、控制等。

(3)效率要素：

效率是追求以最少投入獲致最大產出之精神，即生產力之提升，此亦為企業永續經營之基本要素。

(4)利潤要素：

企業之營運，提供產品或勞務可獲得收入，但亦須付出其產製與銷售管理成本。收入超過其產銷管理成本者即為利潤，利潤是企業生存之主要基礎與要素。

(5)風險要素：

即企業承擔風險之意願與能力，由另一角度看亦是企業之投資與創新意願之能力。

3.企業家、企業家精神及內部創業精神：

(1)企業家 (Entrepreneur) :

一般認為企業家為私人公司的持有者，熊彼得 (Schumpeter) 則認為企業家是一個創新者，能夠發現新的機會、推動創新，且願意承擔風險的人。企業家具有的特徵如下：

①自我控制。

②精力過人。

- ③高度成就感。
- ④能忍受不確定性。
- ⑤自信。
- ⑥行動導向。
- ⑦期望獨立。

表(一) 企業家與傳統管理者之比較表

	傳統管理者	企業家
原始動機	升遷與其他傳統公司的報酬	獨立性、創造的機會、財務報酬
時間幅度	短期目標的達成	達成長期的企業成長
活動	授權的監督	直接參與
風險傾向	低度	中度
對失敗及錯誤的看法	避免	接受

(2)企業家精神 (Entrepreneurship) :

由企業家來決定到底企業該產銷何種產品，何種產品才能滿足他人的需求，並使企業獲取適當利潤。

(3)內部創業精神 (Intrapreneurship) :

多發生在大型組織中，企業主爲了留住具有創業家精神的經理人，及爲了達到快速擴充的目的，而設立內部創業制度，其特色如下：

- ①所有財務風險由母公司承擔，但需受限於母公司的政策、規則等。
- ②內部創業成功的報酬，並非財務的獨立，而是職位的晉升。
- ③採用分紅與入股的雙重獎勵制度激勵內部創業行爲。

4. 企業管理 (Business Management) :

(1)定義：

企業管理即運用規劃、組織、領導、控制等管理功能來提升行銷、人事、生產、財務與研究發展等業務功能之績效的過程或活動。

(2)目的：

企業管理之目的即爲提升企業之績效。所謂績效，包括二大構面：

- ①效率（Efficiency）：
即以正確的方法做事，或以最少的投入獲得最大的產出。
- ②效能（Effectiveness）：
即做正確的事，或達成預期的成果目標。

表(二) 效率與效能之比較表

	效率	效能
相同之處	①皆是管理者最終追求的績效之一 ②皆是衡量一個企業或管理有效與否的主要指標	
重點	資源的使用率	目標的達成率
基礎	著重於手段	著重於目標
追求結果	最低的資源浪費 Do the thing right.	最高的目標達成率 Do the right thing.
公式	產出÷投入	期望目標－實際目標
重視學派	古典學派	行為學派

(二)管理：

1.管理的定義：

管理定義為透過他人的努力，達成組織目標。

2.管理程序（功能）：

(1)定義：

管理本身可視為一種持續不斷的程序；經由這種程序，組織得以運用其資源，有效的達成其組織目標。

(2)管理的程序：

①規劃（Planning）：

針對未來擬定行動方案，所進行的分析與選擇過程，主要包括分析、評估環境狀況與本身條件，界定其目標及預定達成目標計畫方案之過程。

②組織（Organizing）：

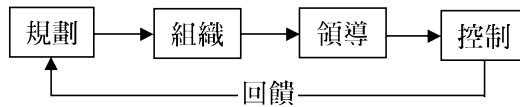
是一種任務分派、權責界定與指揮系統設計的過程，包含決定有那些工作該做，由誰去做，如何分工，工作結果向誰報告，由誰作決策。

③領導（Leading）：

為影響力發揮和運用的過程，其目的為激發人員的努力意願，引導其努力方向，以增加他們的生產力和對組織的貢獻。

④控制（Controlling）：

為達到預期目標，所進行偵察、測量、比較、修正的程序。



圖(一) 管理程序的循環圖

3. 管理者：

(1) 管理者的角色：

明茲柏格（Henri Mintzberg）從管理者所扮演的角色來看管理，他將管理者的角色分為三大類：

① 人際關係角色（Interpersonal Role）：

A. 頭臉人物（Figurehead）：

管理者因其職務和地位具有相當的重要性，因此必須代表組織參加一些重要的儀式、典禮等。

B. 領導者（Leader）：

負責激勵、僱用、懲戒、訓練員工（對內）。

C. 聯絡者（Liaison）：

進行外界接觸與內部的溝通（對外）。

② 資訊溝通角色（Informational Role）：

A. 監視者（Monitor）：

負責對外蒐集資訊，並主動整理資訊，以了解組織所處的環境，成為組織內部和外界資訊的處理中心。

B. 傳播者（Disseminator）：

將所獲得的情報或資訊，傳播給組織中的其他成員（對內傳播資訊）。

C. 發言人（Spokesman）：

將組織的發展狀況對外界進行說明或報告（對外傳播資訊）。

③ 決策角色（Decision-Making Role）：

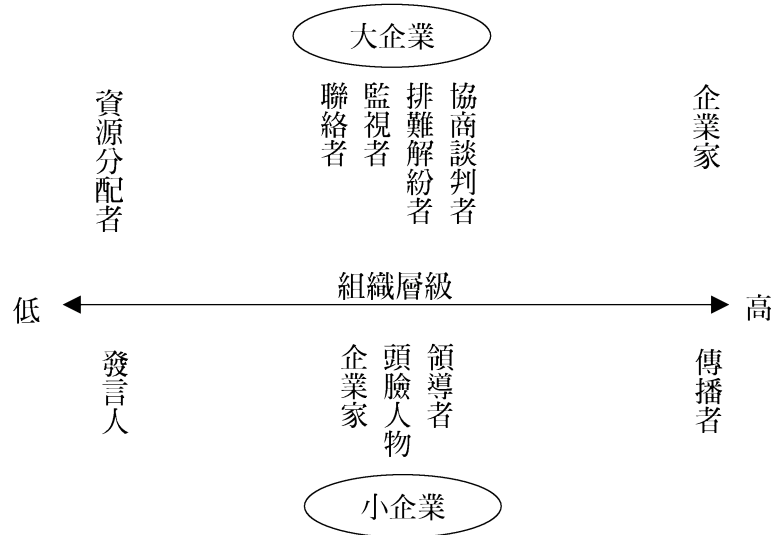
A. 企業家（Entrepreneur）：

為組織尋求機會，帶動組織創新，並承擔風險。

B. 排難解紛者（Disturbance Handler）：

當組織面臨重大困擾或危機時，管理者需負責溝通協調，以解決問題。

- C.資源分配者 (Resource Allocator) :
負責分配組織用的各種資源，並劃分權責關係。
- D.協商談判者 (Negotiator) :
與其他組織談判、協商以爭取組織的利益。



圖(二) 依組織層級檢視管理角色的重要性

(2)管理者的基本任務：

- ①規劃：決定一組織的基本目標與使命。
- ②組織：設計工作，並使其配合組織成員的需要與能力。
- ③領導：推動工作，以使成員發揮能力，達成目標。
- ④控制：考慮組織本身的存在及行為對社會所造成的影響，設法引導及掌握此種影響作用，俾能符合社會福利之需要。

(3)管理者的工作內容：

- ①高階管理人員：

花大部分的時間從事環境偵測，了解組織本身狀況、設定長短程目標與計畫方案，並進行業務分工、設計、組織結構等規劃與組織的工作。
- ②中階管理人員：

工作時間應平均分配於每項管理功能。中階管理者居於承上啓下的位置，須花時間從事溝通、協調及進行中期之規劃與中期績效評估之控制等工作。
- ③基層管理者：

或稱第一線管理者，花大部分時間從事低階層作業人員的督



精選試題

- (B) 1. 主管人員職位的高低，與「非管理工作」的份量成 (A) 正比 (B) 反比 (C) 相乘 (D) 無關。
- (A) 2. 企業規模愈大，負責人所需的 (A) 管理能力愈大，技術能力愈小 (B) 管理和技術能力不變 (C) 管理能力愈小，技術能力愈大 (D) 不一定。
- (D) 3. 管理階層愈高者，應具備何種能力愈多？ (A) 人際關係能力 (B) 技術性能力 (C) 應變能力 (D) 概念化能力。
- (D) 4. 以下何者並非現代管理人員所應扮演的角色？ (A) 偵察者 (B) 談判者 (C) 領導者 (D) 爭論者。
- (A) 5. 科學管理是何時的產物？ (A) 十八世紀之工業革命時期 (B) 美國南北戰爭時期 (C) 第一次世界大戰之後，第二次大戰之前 (D) 第二次世界大戰之後
- (B) 6. 管理學研究發展之「傳統理論時期」是以下列何項內容為基礎？ (A) 行為科學 (B) 科學管理 (C) 系統理論 (D) 激勵理論。
- (A) 7. 在傳統理論時期中的科學管理，係以下列何項為其研究的著眼點？ (A) 基層人員的工作方法 (B) 中、高級人員的工作方法 (C) 基層人員的工作環境 (D) 中、高級人員的工作環境
- (A) 8. 管理學研究發展之「修正理論時期」是以下列何項內容為基礎？ (A) 行為科學 (B) 科學管理 (C) 系統理論 (D) 激勵理論。
- (D) 9. 下列何者不屬於現代企業的特質？ (A) 以機器代替人工操作 (B) 承擔社會責任 (C) 企業結構更趨嚴密合理 (D) 所有權與管理權合一。
- (C) 10. 對商業外在環境的敘述，下列何者錯誤？ (A) 商業外在環境，屬於商業組織外部的因素 (B) 商業組織本身並無法控制外在環境 (C) 企業經常要設法調整外在環境，以適應內在環境的變遷 (D) 社會文化環境是屬於影響商業經營的外在環境因素。
- (B) 11. 「有錢出錢，有力出力」最能表現那一種商業組織特色？ (A) 獨資 (B) 合夥 (C) 有限公司 (D) 兩合公司。
- (D) 12. 某五人組成的藝人團體想要聯手自組音樂公司，根據我國公司法的規定，這個團體的人數可以籌組那幾種型態的公司組織？①無限公司②有限公司③兩合公司④股份有限公司 (A) ①③ (B) ①② (C) ②③ (D) ①②③④。

30551E-1

- (D) 13. 所謂企業的社會責任之基本意義應該是指 (A)企業謀取最大利潤本身，即已代表負起社會責任 (B)創造就業機會，重視員工福利 (C)生產價廉物美的產品或服務以供顧客購買使用 (D)企業乃整個社會系統之一部分，因此企業之作爲必須考慮其對整個社會的影響。
- (D) 14. 關於社會責任的爭論，何者不是反對的觀點？ (A)社會責任的成本很高 (B)會沖淡商業的主要經營目標 (C)商業已有太大的權力 (D)可改善商業在大眾心目中的形象。
- (A) 15. 反對企業應該負社會責任的觀點，以下何者有誤？ (A)企業握有較大的社會資源與權力 (B)經理人的權力來自股東，目的在於爲股東創造利潤的極大化 (C)企業所要負的社會責任應該是將經營所創造的利潤回歸給政府，由政府承擔社會責任，所以企業的謀取利潤已經等於是在承擔社會責任了 (D)進行商業行爲的企業，存在的主要目的就在於追求利潤。
- (C) 16. 下列那一項不是企業內部作業的社會責任？ (A)確立員工醫療制度 (B)於物價上漲時，適度調整員工薪資 (C)參與企業外社區美化活動 (D)實施員工職能訓練。
- (C) 17. 把事情做對 (Do The Thing Right)，也就是如何做的問題，稱爲 (A)效能 (Effectiveness) (B)控制 (Control) (C)效率 (Efficiency) (D)規畫 (Planning)。
- (D) 18. 雖已達成目標，惟未有效利用資源，吾人稱此現象 (A)有效率有效果 (B)有效率無效果 (C)無效率無效果 (D)無效率有效果。
- (A) 19. 以企業機構而言，其所依存的基本環境包括 (A)文化環境 (B)市場環境 (C)競爭環境 (D)顧客環境。
- (C) 20. 企業經營最基本的目的是爲了 (A)善盡社會責任 (B)提供就業機會 (C)營利 (D)服務社會。
- (C) 21. 被稱爲現代管理理論之父的是 (A)泰勒 (Taylor) (B)甘特 (Gantt) (C)費堯 (Fayol) (D)梅堯 (Mayo)。
- (B) 22. 科學管理學派對組織的觀點，傾向「由下而上」的微觀角度。而採「由上而下」鉅觀的人物，下述那位學者較具代表性？ (A)愛默生 (H. Emerson) (B)費堯 (H. Fayol) (C)吉爾博斯 (F. Gilbreth) (D)羅斯利斯博格 (D. Roethlisberger)。
- (D) 23. 韋伯 (Max Weber) 建構的「理想型官僚制度」具備下列何種特性？ (A)對話 (B)批判意識 (C)主觀互證 (D)依法辦事。
- (A) 24. 由於下列那一研究，開啓了個人行爲與群體行爲奧秘的探索？ (A)梅堯的霍桑研究 (B)泰勒的鐵礦砂研究 (C)吉爾博斯的砌磚研究 (D)麥克瑞格的人性研究。

- (A) 25. 下列何者不是臺灣未來商業的發展趨勢？ (A)物流本土化 (B)通路結構整合化 (C)業態多樣化與業際整合化 (D)經營國際化。
- (A) 26. 下列何者不是為共同發展及增加共同利潤之聯合經營企業組織型式？ (A)齋藤實 (Saitous) (B)卡特爾 (Cartel) (C)康比納特 (Kombinat) (D)辛迪加 (Syndicate)。
- (A) 27. 國內、外企業可依技術、權利、資金的不同，進行國際間的企業合作，下列何者不是企業的合作方式？ (A)併購 (B)授權許可 (C)契約生產 (D)合資或管理契約。
- (A) 28. 下列四種企業組織型態，何者對投資人而言，責任或風險最小？ (A)有限公司 (B)獨資公司 (C)合夥公司 (D)兩合公司。
- (D) 29. 考友製藥公司開發出新藥品，由於尚須進一步檢驗與臨床測試，故尚未得到衛生署的上市許可，然而該公司卻有機會立即將該藥品銷往他國，此舉將可迅速回收研究與發展支出，以及提早 2 年左右量產該藥品。在此一決策當中，該公司最需考慮到何種責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)自由裁量責任 (D)倫理責任。
- (B) 30. 我國的商標法、商品標示法，要求生產者提供其產品的資訊，以增加消費者對產品的了解，是消費者基本權利中下列何項的權利？ (A)求安全 (B)獲知真相 (C)選擇 (D)表達意見。
- (D) 31. 組織社會責任的範圍包括下列那些方面？①利益關係者②員工③自然環境④社會大眾 (A)僅①② (B)僅①③ (C)僅②③ (D)①②③④。
- (B) 32. 管理者扮演的角色在有關資訊方面者為 (A)談判者 (Negotiator) (B)監測者 (Monitor) (C)聯絡者 (Liaison) (D)領導者 (Leader)。
- (A) 33. 下列對效率 (Efficiency) 與效果 (Effectiveness) 的敘述何者正確？ (A)效率與效果皆是管理者最終追求的績效之一 (B)有效率的組織必定產生高效果 (C)效率著重於目的，效果著重於手段 (D)效率是「Do The Right Thing」，效果是「Do The Thing Right」。
- (B) 34. 有關管理者角色的敘述，下列何者正確？ (A)監督者：發展創新構想 (B)領導者：鼓勵部屬提升生產力 (C)發言人：協調各不同專案的活動 (D)企業家：解決部屬的衝突。
- (B) 35. 行政院經建會以五種信號燈表示景氣狀況，當燈號亮出「黃紅燈」，顯示國內景氣為何？ (A)景氣過熱 (B)景氣活絡 (C)景氣欠佳 (D)景氣衰退。
- (C) 36. 下列何者不屬於企業的五大功能之一？ (A)財務 (B)生產 (C)教育訓練 (D)研究與發展。
- (C) 37. 霍桑實驗開啓了何種管理理念？ (A)科層觀念 (B)文化管理 (C)行為管